

# SEMINARIO WEB EN ABIERTO

## "EL FORMADOR EN AULA VIRTUAL"

### PROGRAMA

#### 1. La formación en el entorno virtual

- Aplicación de los principios de andragogía a la formación virtual.
- El modelo de Malcolm Knowles y la tecno-pedagogía
  - Aprendizaje experiencial y solución de problemas: social learning, gamificación, scape room virtual, organización de equipos en la plataforma digital para casos prácticos, concursos, rol play...
  - Aprendizaje autodirigido y aplicación del conocimiento: Marketplace o repositorio de recursos (vídeos, píldoras, infografías, documentos, lecturas, contenido de expertos...) y just intime learning.
- Claves de proactividad aplicada a la formación digital: qué hemos de tener en cuenta antes, durante y al final de cada sesión para evitar errores irreversibles.
- Claves atencionales para favorecer el aprendizaje: ciclos cerebrales y mantenimiento de la atención sostenida.

#### 2. Didáctica virtual: cómo diseñar o transformar cursos presenciales en cursos virtuales

- **Estructura** de la formación digital: refuerzo del storyboard, juegos de orden y mix pedagógico de recursos.
- **Contenido:** volumen de información, impacto visual, indicadores conceptuales, uso de recursos self-service.
- **Duración:** formato speaker y formato training.
- **Recursos** en función de su objetivo: inicio, impacto, claridad, atencionales, participación, entrenamiento, conclusión y cierre adaptados a la formación digital: Aha Slides, Kahoot, Socrative, Mentimeter, Canva Genial.ly, ruleta virtual, Pizarra virtual, etc.

### 3. Habilidades del/de la formador/a en la formación síncrona

- Imagen personal, del entorno y de la presentación que se comparte.
- Distancia a la cámara.
- Campo de visión propio y de los participantes.
- Encuadre, posición, sonido, iluminación y pantallas.
- Comunicación verbal:
  - Uso del lenguaje directo y concreto
  - Control de muletillas
  - Importancia de la reformulación y de los briefings periódicos
  - Marcadores de énfasis
- Comunicación no verbal:
  - Los gestos faciales ante la cámara
  - Acompasamiento gestual con el mensaje
  - Volumen, tono, pausas, silencios y proyección de la voz
  - Control de estereotipias
- Liderazgo audiovisual y coordinación visomotora.

 <p><i>FECHA</i> <b>1 DE OCTUBRE DE 2020</b></p>	<p><i>HORARIO</i> <b>DE 16 A 19H</b></p> 
 <p><i>LUGAR</i> <b>PLATAFORMA EFIPSACTIVA</b></p>	<p><i>PRECIO</i> <b>175 € (+ IVA)</b></p> 

Información e inscripción:

Teléfono: **91 637 55 60** - E-mail: [efipsa@efipsa.com](mailto:efipsa@efipsa.com)