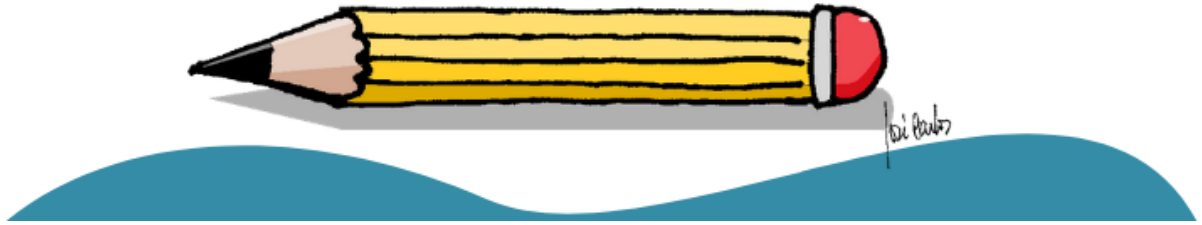


SEMINARIO WEB

VISUAL THINKING: COMUNICAR CON DIBUJOS



Introducción

¿Cuántas veces te han explicado el organigrama de una empresa dibujándolo? Seguro que casi siempre. El pensamiento visual no es algo nuevo, el ser humano viene usándolo desde hace más de 40.000 años.

El neurocientífico John Medina asegura que el 50% de los recursos de nuestro cerebro están destinados al sentido de la vista y que usar imágenes mejora el recuerdo hasta en un 65%.

Este taller te dotará de herramientas visuales simples y poderosas que te permitirán usar de manera eficaz tus propios dibujos, aun pudiendo no ser un excepcional dibujante.

Objetivos del programa

Al final del taller cada participante será capaz de:

1. Conocer los usos más habituales del Visual Thinking.
2. Elaborar su propio "diccionario visual".
3. Crear registros gráficos de cualquier tipo de información.

Contenidos

1. ¿Qué es la facilitación visual? Visual Thinking como lenguaje.
2. La mente del principiante. Distinción entre simple y elaborado.
3. El diccionario visual.
4. La "gramática" visual.
5. Primera aproximación a las plantillas gráficas: bubble maps y mapas mentales.
6. Uso de plantillas o canvas estándar y cómo crear las nuestras propias.
7. Usos habituales del Visual Thinking: Sketchnoting, Graphic Recording, Facilitación gráfica de reuniones, Infografías y comunicación de datos, Visual Coaching.

Duración y metodología

El programa se desarrolla en 3 seminarios web de 3 horas de duración cada uno.

A lo largo del taller el participante podrá realizar ejercicios prácticos que el facilitador supervisará dando feedback.

Requisitos de participación

Los participantes han de disponer de:

- Folios.
- Un rotulador negro de punta media (lo ideal es de 0.5 mm).
- Ganas de dibujar y pasarlo bien.

Fechas: 13, 14 y 15 de octubre de 16:00 a 19:00 horas.

Precio: 400€ (+ iva). Formación bonificable.