

POR QUÉ ESTE TALLER

Leonardo da Vinci, Albert Einstein, Isaac Newton, Miguel Ángel... la lista de genios en la historia de la humanidad está llena de personalidades desbordantes de creatividad.

En el ámbito laboral, uno de los indicadores de éxito profesional es la habilidad para resolver problemas y enfrentarse a los cambios de manera creativa. Dicho de otro modo, un cambio creativo o una solución original juegan un papel importante para desarrollar ventajas competitivas a todos los niveles.

La habilidad para generar nuevas ideas es generalmente considerada un rasgo de personalidad y no algo que pueda ser adquirido. Existe la tendencia a creer que la persona creativa nace, y no se hace. Sin embargo, la creatividad puede desarrollarse a través de la práctica y convertirse en una herramienta más de nuestro repertorio de competencias profesionales, si la entrenamos y generamos nuevas conexiones neuronales en nuestro cerebro que optimizan su funcionamiento.

La visión de este curso, apoyada por investigación reciente, sostiene que el pensamiento creativo no es distinto al resto de procesos cognitivos (percepción, memoria, flexibilidad, etc.): también se puede desarrollar. En esta ocasión, de lo que se trata es de definir el problema o las situaciones de manera distinta y de enfocar la búsqueda de soluciones en áreas en las que hay mayor probabilidad de encontrar una solución creativa o innovadora.

CONTENIDOS DEL TALLER

- La creatividad como talento.
- Plasticidad cerebral y pensamiento creativo.
- Pensamiento lógico y pensamiento lateral. Las capacidades divergentes.
- Características del cerebro creativo: ¿por qué algunas personas son más creativas que otras? Bloqueos a la creatividad.
- Los patrones mentales: qué son, tipos y cómo nos ayudan a ser creativos.
- El proceso creativo: de la definición de lo que pasa y hay que mejorar a la implantación de soluciones creativas.
- Técnicas para generar ideas creativas individuales y grupales

Objetivo

El taller está pensado para mostrar y poner en práctica metodologías creativas, identificar oportunidades y generar ideas “geniales” que pueden producir beneficios con inversiones pequeñas.

Metodología

El taller se desarrolla siguiendo un sistema pedagógico eminentemente práctico, que alterna explicaciones teóricas con ejercicios didácticos, casos prácticos, simulación de situaciones reales, etc., basados en la práctica profesional. La sesión comenzará con una serie de problemas y ejercicios breves que estimulan la creatividad y ayudan a crear un ambiente que favorece el pensamiento creativo. Seguidamente se realizarán breves exposiciones teóricas sobre algunas técnicas creativas y otros temas relacionados con la creatividad. A continuación, se planteará un problema, para aplicar de forma práctica las técnicas presentadas. Para terminar la sesión, habrá una puesta en común de la experiencia, poniendo de manifiesto que las soluciones generadas pueden ser múltiples y de diferente índole.

Duración

Duración recomendada 8 horas