

## POR QUÉ ESTE TALLER

En la actualidad, ya no es operativo concebir al/a la formador/a como un mero transmisor/a de conocimientos. A diferencia del/de la formador/a tradicional, hoy en día, la persona que forma es alguien que ayuda al alumnado a adquirir los conocimientos y habilidades necesarios que les impulsen al cambio. Es alguien que inspira a otras personas a alcanzar el éxito y que busca lograr resultados trascendentales a nivel interno y externo.

La persona que forma es un “catalizador” cuyo objetivo es ayudar a otras a descubrir sus posibilidades, fomentando en ellas la motivación y el autoaprendizaje para transformar sus formas habituales de comportamiento.

¿Qué tipo de cambio buscamos en nuestros alumnos/as? ¿Un cambio momentánea o que nos permita desarrollar una influencia positiva que trascienda al propio momento formativo?

La respuesta a esas preguntas es el reto que, como formadores/as, tenemos en nuestras manos.

¿Estás dispuesto/a a ser un/una formador/a transformador/a?

En este taller presentamos las claves fundamentales que te ayudarán a dejar en tus alumnos/as una huella permanente por tu carisma y por tu enfoque metodológico.

## CONTENIDOS DEL TALLER

### Módulo I. El/la formador/a como agente de cambio

- ¿Qué se entiende por transformar? Introducción a la misión y objetivos del nuevo concepto de formador/a.
- Los nuevos paradigmas sobre el carisma: personal branding del/de la formador/a.
- El/la formador/a como fuente de influencia: aspectos diferenciadores para lograr una formación exitosa.
- La transmisión de valores como eje transversal de una acción formativa verdaderamente transformadora.

### Módulo II. La capacidad para transformar comienza en ti mismo

- El autoconocimiento como base del cambio.
- El autocontrol emocional en el aula.
- La autoconfianza y la autoestima. ¿Hasta qué punto es importante para transformar a los demás?
- Actitud positiva: claves para el autodesarrollo y la superación personal.
- Habilidades para aumentar el pensamiento autocrítico.
- Actitudes boomerang. ¿Qué aleja a un/a formador/a del alumnado?
- La comunicación influyente: diferencias entre explicar, enseñar e inspirar.

### Módulo III. Lo que se escucha se olvida, lo que se hace se aprende:

#### Learning by doing

- ¿Qué significa y qué aporta la formación basada en experiencia vs conocimiento en el mundo de la empresa .
- Cómo hacer el diseño instruccional de un curso desde una metodología experiencial .
- Ventajas de aplicar en la formación la metodología “learning by doing” en comparación con las metodologías tradicionales.

## A quién va dirigido

A formadores/as que ven su trabajo como un desafío apasionante y que quieren transformar su manera de formar para lograr inspirar e influir a sus alumnos/a hacia el éxito personal y profesional.

## Objetivo

Al finalizar la formación los participantes serán capaces de diseñar e impartir acciones formativas transformadoras relacionadas con su área de actividad y con los conocimientos que poseen. Los/las participantes serán capaces de hacer trascender sus conocimientos fuera del aula y repercutir de manera positiva y eficaz en las vidas profesionales de sus alumnos/as.

## Metodología

Sesión fundamentalmente práctica apoyada en:

- Herramientas para el autoconocimiento
- Herramientas para la configuración del personal *branding* del/de la formador/a
- Práctica de *learning by doing* sobre la formación real que necesiten preparar: elaboración del diseño instruccional de un curso presencial/online.

## Duración

8 horas